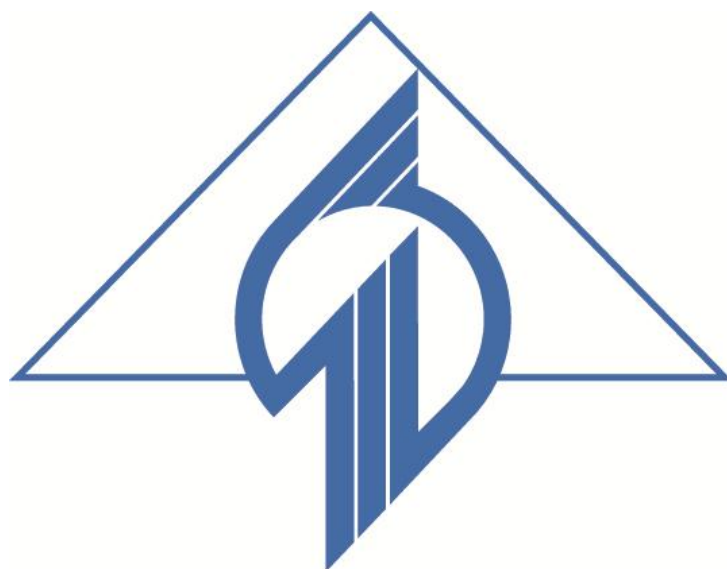




УСТАНОВА ЗА ИЗРАДУ ТАПИСЕРИЈА

АТЕЉЕ 61

СТРАТЕГИЈА РАЗВОЈА
УСТАНОВЕ ЗА ИЗРАДУ ТАПИСЕРИЈА
„АТЕЉЕ 61“
ЗА ПЕРИОД 2025 – 2029. ГОДИНЕ

АТЕЉЕ 61 је установа за израду тапсерија од посебног друштвеног значаја, коју је 28. фебруара 1961. године основао Град Нови Сад (тада Народни одбор Града Новог Сада). Као установа ове врсте, јединствени је центар уметности таписерије у Србији, а један од малобројних у Европи, у којем се изводи, негује, систематски чува и популарише таписерија.

САДРЖАЈ

- 1 Увод - ИЗРАДА СТРАТЕШКОГ ПЛАНА
 - 1.1 О пројекту
 - 1.2 Лична карта установе
- 2 Историјат установе – од радионице до збирке
- 3 Анализа окружења и заинтересованих група
 - 3.1 (ПЕСТ анализа)
 - 3.1.1 Политичке/законске околности и фактори
 - 3.1.2 Економско окружење
 - 3.1.3 Социо – културни фактори
 - 3.1.4 Технолошки фактори
- 4 Анализа културног поља
- 5 Анализа животног циклуса установе
- 6 Анализа капацитета (ресурса) установе
 - 6.1 Органограм установе
 - 6.2 Анализа интерне организације и комуникације установе
 - 6.3 Дијаграм информационих токова
 - 6.4 Финансијска анализа установе
 - 6.5 Преглед и анализа сарадње установе
 - 6.6.Анализа циљних група и публике установе
 - 6.6.1 Партиципативност грађана у програмима
 - 6.6.2 Односи са јавности
 - 6.6.3 Анализа репутације и имица установе
 - 6.6.4 Анализа капацитета (ресурса) установе
- 7 SWOT анализа
 - 7.1 Снага
 - 7.2 Слабост
 - 7.3 Могућности
 - 7.4 Претње
- 8 Стратешки план
 - 8.1 Принципи деловања установе
 - 8.2 Мисија установе
 - 8.3 Визија установе
 - 8.4 Финансијски план
- 9 Примена и евалуација

1. УВОД - ИЗРАДА СТРАТЕШКОГ ПЛАНА

1.1 О ПРОЈЕКТУ

Стратешки план Установе за израду таписерија „Атеље 61“ за период 2025-2030. година је сачињен са циљем утврђивања промена и резултата који су остварени кроз реализацију претходне Стратегије установе за период 2020-2024 . године и представља основ за будуће стратешко планирање у поменутом временском оквиру.

Овом стратегијом је покушано да се одговори на питања:

- Која је промена остварена?
- Шта није функционисало и зашто?
- Које су промене и прилагођавања биле неопходне, да би у периоду од 2025-2030. године установа могла да се развија, буде видљивија, привлачи нову публику и потенцијалне циљне групе, крећући се у правцу трансформације ка музеолошкој институцији

У тиму за израду петогодишњег стратешког плана Установе за израду таписерија „Атеље 61“ (у даљем тексту А 61) учествовали су: директор Зоран Булатовић, сарадник за односе са јавности Теодора Ж. Јанковић, дизајнер, Данијела Трзин-Вимић, кустос, Јелена Ђорђевић - Брцан и финансијско - рачуноводствени сарадник, Анита Живковић.

1.2 ЛИЧНА КАРТА УСТАНОВЕ

АТЕЉЕ 61 је јавна установа за израду таписерија, од посебног друштвеног значаја, коју је 28. фебруара 1961. године основао Град Нови Сад (тада Народни одбор Града Новог Сада). Као установа ове врсте, јединствени је центар уметности таписерије у Србији, а један од малобројних у Европи, у којем се изводи, негује, систематски чува и популарише таписерија.

Од оснивања, мандат и обавеза, односно мисија „А 61“ је систематско чување, неговање, те извођење таписерија у “Атељу 61” подразумева у свом безмало седмодеценијском трајању и отварање проблематике различитих поетика и естетских вредности у служби декоративног концепта својственог не само таписерији, дочим и проблемима и концептима развоја савремене уметности, у опште.

Основна делатност Установе за израду таписерија “Атеље 61” је израда таписерија на основу картона уметника. У занимливој синтези ткања као старог заната и савремене уметности, обогаћујући културну баштину Србије аутономним таписеријским медијем досегнути су високи дometи ликовности, који потврђују “Атеље 61” као једини професионални и комплексни центар за таписерију на Балкану, и један од неколицине у Европи.

Изузев основне делатности у погледу израде таписерија, “Атеље 61” негује и изложбену, издавачку и образовну делатност. У том смислу, “Атеље 61” је до данашњице остварио преко 300 изложби у земљи и иностранству, на готово свим континентима изузев афричком и аустралијском.

Од капиталних пројеката реализованих у погледу издавачке делатности, издваја се Монографија уприличена поводом првих 40 година постојања, под називом “Атеље 61 - таписерије”, дочим су сви програми које реализујемо праћени и каталозима и осталим публикацијама. У погледу образовне делатности у корпусу тзв. едукације одраслих функционише и наша Школа ткања, од 1997. године, кроз коју је прошло више од стотинак полазника.

У оквиру инвестиционих капиталних пројеката, а након усвајања Стратешког плана Установе за израду таписерија „Атеље 61“ за период 2020-2024 . године, оснивач , Град Нови Сад препознаје потребе институције за добијањем адекватног галеријског простора, те се 2021. године, „Атеље 61“ проширује у оквиру постојећег објекта тзв. Дуге касарне на Петроварадинској тврђави, на део првог спрата, чиме су створени услови за отварање Централне галерије укупне површине 250 квадратних метара.

2023. године у циљу проширења делатности установе, умрежавања, унапређења сарадње са невладиним сектором, другим партиципијентима у култури и сродним делатностима , „Атеље 61“ од оснивача, Града Новог Сада добија на управљање 900 метара квадратних простора у реконструисаном индустријском језгру некадашње фабрике „ Петар Драпшин “ названом Дистрикт. Тиме су створени услови за отварање два нова галеријска простора, за смештање „Школе ткања А61“ у адекватан простор , простор за резиденцијални боравак уметника, простор за отварање фаб-лаб-а који могу да користе сви уметници и за стварање јединственог ,хибридног модела сарадње између заједнице невладиних организација и институције културе,односно „Атељеа 61“.

Препознавши поновно интересовање за таписеријску уметност, њену „ренесансу“ у светским оквирима, тада половином 20. столећа, као „своју“ шансу у погледу продубљивања културне дипломатије, утемељивања нове гране уметности у нас (која се мери у границама ex Југославије), град Нови Сад је „А 61“ био најпоузданији и најлојалнији партнер, заправо покровитељ који је

препознавао значај утемељења и развоја овако специфичне гране уметности, каква таписеријска јесте, а у том контексту и саме установе.

Од оснивања до данашњих дана кроз „А 61“ је прошло око 1100 уметника из земље и иностранства, од којих је тристотинак својим делима, поетиком и естетичким узансама у раду са запосленима из установе, творило националну Збирку таписерија „А 61“. На тај начин стварана је културна баштина државе и града у области таписеријског медија, која сведочи о развоју Модернизма и савремене уметности у овом виду уметности, до данашњице. С тога су и уметници, уз оснивача - град Нови Сад, међу најважнијим стратешким партнерима и ресурсима из којих „А 61“ црпи свој виталитет, креативност, иновативност, међународну и локалну препознатост, естетичку и стваралачку аутономност и издиференцираност.

Како „А 61“ систематски негује, чува и промовише таписеријску уметности, као једини комплексни центар овог типа на простору Западног Балкана, онда је и промоција таписеријског медија, националне Збирке таписерија „А 61“, те осталих делатности и активности које установа спроводи, у самој основи мисије њеног постојања. У том контексту рецепција публике и публика сама јесу такође, један од кључних сегмената нашег постојања и трајања. У прилог тези о важности публике и њеној рецепцији у погледу онога што „А 61“ негује и ствара, говоре и коментари из Књига утисака о нашој установи, попут:

„Одушевљена сам делима, радом и институцијом коју овако предивно представљате, а трудићу се да се за вас сазна и преко океана“

Посетилац, ткаља из Ванкувера

„Систематским и упорним радом запослених „Атељеа 61“, разумевањем града, Нови Сад је добио и јединствену галерију таписерија која ће омогућити грађанима Новог Сада и шире, увид у богату Збирку таписерија „А 61“. Нови Сад може бити поносан, а Тврђава постаје још један привлачан културни центар.“

Вајарка,

Иванка Ацин

„Ово су за мене изузетни тренуци. Поносан сам што овај град има нешто, што је изузетно репрезентативно, и у светским оквирима!“

Посетилац А 61

Установа „А 61“ се налази на фортификацији и културно-историјском споменику нулте категорије, Петроварадинској тврђави. Уз Музеј града Новог Сада, Покрајински завод за заштиту споменика културе, „А 61“ сачињава троделни комплекс установа културе, које припадају и делу туристичке понуде града Новог Сада. Како је и сама Петроварадинска тврђава једна од тзв. новосадских атракција, популарно и симболично прозвана „Гибралтаром на Дунаву“, тако је управо, чињеница њене атрактивности, предност за институције културе, у том смислу и „А 61“ у погледу привлачења потенцијално нове публике из земље и иностранства.

У безмало седам деценија постојања таписерије настале у „А 61“ биле су излагане на најмање 280 самосталних и неколико стотина групних изложби. У почетку тежиште установе је било на жељи да се таписерија као уметничка дисциплина промовише и заживи као равноправна ликовна дисциплина са сликом и скулптуром. Честим појављивањем у музејским и галеријским просторима у нашој земљи и дијелу света, „А 61“ је временом верификован као озбиљан чинилац у идентитету националне културе. То је наметнуло и нову обавезу - усложњавање концепције излагања и приступ Збирци која захтева третман по свим музеолошким правилима и стандардима. Национална Збирка таписерија данас броји 320 таписерија, што значи да је са „А 61“ сарађивало преко 550 уметника из земље и иностранства. Сав побројани фактицитет, уз чињеницу да НЕ ПОСТОЈИ нити једна установа сличног типа, која промовише, негује, чува таписерију као ликовни медиј и ствара културну баштину у овој области стваралачког деловања, у нашем ближе окружењу, говори у прилог тези да смо установа која баштини респектабилан број вредности, међу којима се јединственост, поставља на сам врх лествице нашег аутентичног, међународног угледа и имиџа.

И награде којима је „А 61“ овећан, такође су један од показатеља, како је установа перципирана у свету : Друго међународно бијенале таписерије у Лозани, „А 61“ прво место (1965); Прво место на Бијеналу таписерије у Норичу (1967); у градовима САД-низ плакета и захвалница у периоду од 1967-1969 године; Током седамдесетих година прошлог столећа захвалнице и плакете за изузетан допринос у таписеријској уметности „А 61“ добија у Прагу, Лајпцигу, Будимпешти, Пекингу. Илустративан је и цитат из новосадског „Дневника“ из тог периода који каже: „Захваљујући искључиво Атељеу 61, Југославија је постала признати члан Међународног центра за модерну таписерију у Лозани“.

У декади 80-тих година 20. столећа, „А 61“, најзад бива препознат и од самих градских званичника и власти, и добија 1980. године звање установе од посебног друштвеног значаја. 1984. године „А61“ у Словенији добија признање, „Знак квалитета“. Исте године, добија признање за квалитет и стваралаштво од Галерије савремене ликовне уметности у Новом Саду (данас МСУВ) и Уметничког павиљона „Цвијета Зузорић“ у Београду. Јубилеј од 30 година постојања, одржан у

СПЦ “Војводина” окарактерисан је као култур-догађај сезоне. 2007. године за вишедеценијски труд и континуирани допринос развоју културе, уметности, образовања у Војводини, “А 61” бива лауреатом “Искре културе” од стране Владе Војводине и Завода за културу Војводине (данас Културног центра Војводине “Милош Црњански”). 60 година постојања „Атеље 61“ дочекује бивајући лауреатом најпрестижнијег признања које се додељује у сфери доприноса развоју града и његовог култур-историјског идентитета, добивши Новембарску повељу града Новог Сада за 2021. годину за оригиналан и уметнички израз у сједињавању традиционалног ткања и савремене уметности у настајању аутентичних таписеријских уметничких дела , који представља јединствен пример комплексне институције културе. 2023. године сродна установа из области туризма и привреде локалних самоуправа, Туристичка организација града Новог Сада, препознаје континуирана хтења ,интенције и напоре „Атељеа 61 „ у области култур-туристичке дипломатије и понуде садржаја у сфери представљања ,очувања и популарисања културног идентитета, наслеђа и савремености као себи блиске, што „Атеље 61“ чини континуираним партнером партиципијената из области туризма и привреде.

2. ИСТОРИЈАТ УСТАНОВЕ – ОД РАДИОНИЦЕ ДО ЗБИРКЕ

„Атеље 61“ је установа за израду таписерија од посебног друштвеног значаја, коју је 28. фебруара 1961. године основао Град Нови Сад (тада Народни одбор Града Новог Сада). Као установа ове врсте, јединствени је центар уметности таписерије у Србији, а један од малобројних у Европи, у којем се изводи, негује, систематски чува и популарише таписерија.

Захваљујући визионарским идејама југословенског сликара Бошка Петровића и прагматичности и ткачкој вештини Етелке Тоболке, који су осмислили принципе деловања, таписерија је први пут управо оснивањем „Атељеа 61“ организовано и смислено иступила на југословенској ликовној сцени као аутохтони медиј. Таписерија као ликовна дисциплина нема никакву традицију на нашем тлу, због тога се мора схватити са каквом озбиљношћу и знатижељом су формулисана начела рада «Атељеа 61», која су се пре свега ослањала на картоне-предлошке југословенских еминентних уметника, али и на само извођење таписерије – ткање као уметнички занат.

Од почетка рада до данас, негујући идеју Бошка Петровића и круга уметника око њега, "Атеље 61" је задржао високо позиционирану улогу у стварању и дефинисању језика специфичне таписеријске ликовности. Управо кроз таписерију свој стваралачки сензибилитет тражили су и потврђивали бројни домаћи и страни уметници, различитих вокација и ликовних поетика. Више од 950 картона и предложака сликара, вајара и графичара или таписериста и дизајнера текстила, костима, сцене, керамике... вештином и талентом ткаља преведено је у осавремењен визуелни језик таписерије, у складу са актуелним тренутком, амбијентом и атмосфером савремене ликовне уметности.

Неопходна освешћеност аутора картона о законитостима таписеријског медија, о предимствима специфичних техника и материјала, о уметничком делу другачијих тактилних вредности, битан су предтекст високом квалитету и непроцењивој уметничкој вредности таписерија изведених у радионици "Атељеа 61", које су након педесетогодишњег улагања у квалитет извођења и стручност ткаља-коаутора, веома високо позициониране у оквирима овог медија и уметности текстила уопште. Поред стваралачког чина уметника - аутора картона, реализација таписерије подразумева стручан, минуциозан и дуготрајан рад. Изванредно умеће ТКАЉА - МАЈСТОРА СПЕЦИЈАЛИСТА ТКАЊА (Верица Лазић, Јелена Божић, Ева Ђукић, Милица Ковач, Жужана Тотх Вангер, Весна Грбић, Мирјана Добановачки, Жељка Попадић) које се са разлогом сматрају коауторима, вештим интерпретаторима идеја и визија уметника, посебна је вредност "Атељеа 61". Њихова способност и надареност да ткањем прате насликане предлошке,

да интервенишу и импровизују када је то потребно, да препознају и материјализују замисао аутора, једнако је важна као и сама идеја и визија уметника. Важна чињеница која се никако не сме изоставити је да се ова ретка вештина градила и кроз блиску сарадњу извођача и уметника, из које се кристалисала сигурна ликовна компетенција ткаља.

Квалитетни темељи на којима се „Атеље 61“ развијао, а затим и напори да се од занатске радње за израду таписерија из 1961. досегну високи квалитети - у нашој земљи и окружењу јединог професионалног и комплексног центра за таписерију, какав је „Атеље 61“ данас, свакако су важни градивни елементи посебности од великог значаја за Нови Сад, Војводину и Србију. Таква посебност наметала је идеју да се прошири делатност „Атељеа 61“, који се - поред ИЗВОЂЕЊА ТАПИСЕРИЈА У РАДИОНИЦИ ове установе - данас може представити једном од најбогатијих ЗБИРКИ ТАПИСЕРИЈА у Европи, јединственом МЕЂУНАРОДНОМ КОЛОНИЈОМ ТАПИСЕРИСТА (2025. одржан 16. сазив) и ШКОЛОМ ТКАЊА (од 1997. Ева Ђукић и од 2023. Мирјана Добановачки су њени модератори и едукатори), ТРИЈЕНАЛОМ ТАПИСЕРИЈЕ (од 2001.) и богатом издавачком и излагачком делатношћу.

Због неусловности галеријског простора „Бошко Петровић“ услед влаге који је ограничавао изложбену делатност установе само на зимски период , простор је стављен ван функције 2020. године.

Након усвајања Стратешког плана установе за период 2020-2024. , оснивач препознаје молбе и захтеве за проширењем и адаптацијом „Атељеа 61“ у постојећем објекту у коме се установа налази од оснивања, те се 2021. године (а такође и у циљу припрема и реализације наднационалног пројекта „Нови Сад- Европска престоница културе 2022 „) добија нових 211 м/2 чиме су створени услови за отварање Централне галерије А61.

Након успешне реализације пројекта „ НС ЕПК 2022 “, а у циљу потребе да се део институција културе споји на једном месту , стварајући синергију и потенцијални културни кластер, град Нови Сад је доделио 900 м/2 простора у обновљеном и ревитализованом индустријском делу града, названом Дистрикт. Тиме су створени услови, да се у Дистрикту А61 отворе: два галеријска простора- Галерија 2 и 4; Школа ткања , простор за резиденцијални боравак уметника , простор за отварање Фаб- лаб-а (преко предприступних фондова ЕУ и учешћа А61 у конкурсима ИПА и Деска Креативна Европа) који могу да користе сви уметници . Створени су услови за креирање јединственог хибридног модела сарадње између заједнице нво и институције културе, односно А61.

3. АНАЛИЗА ОКРУЖЕЊА И ЗАИНТЕРЕСОВАНИХ ГРУПА

(ПЕСТ анализа)

3.1.1 ПОЛИТИЧКЕ / ЗАКОНСКЕ ОКОЛНОСТИ И ФАКТОРИ

Нормативни оквир петогодишњег Стратешког плана “Атељеа 61”, чију окосницу чини Устав Републике Србије и Закон о култури, а у вредносном смислу међународна документа у области културног развоја, међу којима и: Универзална декларација о људским правима Уједињених нација, УНЕСКО Универзална декларација о културној разноликости, Агенда 21 за културу, Светска повеља о праву на град, Бела књига о интеркултурном дијалогу и ИЦОМОС Повеља за интерпретацију и презентацију културног наслеђа, Стратешки план образовања И културе 2016-2020 (ДГ ЕДУКАЦИОН АНД КУЛТУРЕ 2016).

Уз наведена међународна документа, важећа законска акта, правилници, стратегије и стручна упутства, којима се начелно регулише делатност и активности “Атељеа 61” су:

- ЗАКОН О КУЛТУРИ (Сл. гласник РС бр. 72/09, 13/16, 30/16-исправка, 6/2020, 47/2021, 78/2021 и 76/2023);
- ЗАКОН О КУЛТУРНИМ ДОБРИМА ("Службени гласник РС", бр. 71/94, 52/2011-др. закони, 99/2011-др. закон, 6/2020-др. закон, 35/2021-др. закон, 129/2021-др. закон и 76/2023-др. закон);
- ОДЛУКА о установама културе чији је оснивач Град Нови Сад („Сл. Лист Новог Сада", бр. 16/22);
- ПРАВИЛНИК о ближим условима за дигитализацију културног наслеђа (“Службени гласник РС – број 76/2018”);
- ПРАВИЛНИК о програму и начину полагања стручног испита у делатности заштите културних добара („Службени гласник РС“ бр. 83/20);
- ЗАКОН о издавању публикација („Службени гласник РС“ бр. 37/91 , 53/93 - др. закон, 67/93 - др. закон, 48/94 - др. закон, 135/04 , 101/05 - др. Закон),
- ПРАВИЛНИК о регистрима уметничко-историјских дела (“Службени гласник РС” бр. 35/96);
- СТРУЧНО УПУТСТВО о условима и начину чувања и коришћења уметничко-историјских дела (Народни музеј Београд, 2001);

- ЗАКОН о јавним набавкама ("Службени гласник РС", бр. 91/2019 и 92/2023.);
- ЗАКОН о буџетском систему ("Сл. гласник РС", бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 -испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 -др. закон, 103/2015 , 99/2016, 113/2017, 95/2018,31/2019, 149/2020, 118/2021, 138/2022, 118/2021-др.закон, 92/2023 и 94/2024);
- СТРАТЕГИЈА културног развоја Града Новог Сада за период 2016 – 2026. године;
- Правилник о ближем уређивању планирања набавки, спровођења поступка набавки и праћења извршења уговора о набавкама посл. бр. 11/24 бр. од 18.01.2024.године
- Правилника о поступку израде финансијског плана, посл. бр.46/23 од 06.02.2023
- Правилника о коришћењу друштвених мрежа, посл. бр.46/23 од 06.02.2023
- Правилник о раду Установе за израду таписерија „Атеље61“ Петроварадин бр. 134/2023 од 07.04.2023
- Правилник о дисциплинској одговорности запослених у Установи за израду таписерија „Атеље 61“бр. 134/2023 од 07.04.2023

3.1.2 ЕКОНОМСКО ОКРУЖЕЊЕ

- Нови трендови у макроекономском окружењу утицаће на сектор културе.
- Национални пројекат ЕПК 2022 НС отворио је и олакшао перспективе у приступу новим изворима финансирања.
- Услед околности и неповољне пословне климе узроковане светском пандемијом вируса КОВИД -19 едукативна и комуникацијска улога установе је сведена и спровођена у складу са законским прописима и правилима у случају пандемије
- Број публике, стране и домаће се смањио у периоду 2020-2022. године услед пандемије Ковид -19
- Већина прихода се остварује из буџета и троши на зараде запослених.
- Лоша платежна моћ домаћег становништва и привреде уопште, може утицати на смањење делатности „Атељеа 61“ у виду продаје и изнајмљивања својих производа.

3.1.3 СОЦИО – КУЛТУРНИ ФАКТОРИ

- Потрошачка култура која преовладава, доводи до маргинализације културних програма и садржаја.
- Низак ниво културних потреба становништва.
- Недовољно изражена свест о вредности локалне културне баштине.
- Отежан радни процес у вези са заштитом културне баштине због недостатка људских ресурса, због законских забрана запошљавања.
- Преовлађујући негативан став јавности према буџетским установама.
- Јединствена делатност „Атељеа 61“ на овим просторима може бити компаративна предност у односу на остале институције културе (музеје, галерије, пинакотеке...) у региону која може деловати стимулативно у представљању наше земље и града у билетарним и трилатералним односима.
- Препознавање комплексности нашег таписеријског центра (продукција, излагачка, музеолошка делатност...) као важног сегмента у одрживом развоју туризма.
- Сарадња са Академијом уметности из Новог Сада и Школом, за дизајн “Богдан Шупут” из Новог Сада. Такође протоколи о сарадњи су у периоду од 2021 до данас, потписани и са Факултетом примењених уметности у Београду .
- Непрепознавање изузетног значаја интернационалних активности, мреже партнера, имица “амбасадора” града Новог Сада и државе Србије кроз богату историју постојања “А 61” благодарећи изложбеним пројектима који су се одигравали на готово свим континентима планете, од стране и локалне заједнице и оснивача и државе у целини.
- Рецепција страних уметника и институција које сарађују са “А 61” континуирано преко две деценије, поставља нас у сам врх установа културе са јединственом делатношћу, које свет препознаје као мултилатералну “платформу” за бројне видове сарадње *par excellence*

3.1.4 ТЕХНОЛОШКИ ФАКТОРИ:

- Доношењем националне стратегије културног наслеђа, један од приоритета биће усклађивање рада наше установе са овим стратешким документом.
- Компјутерска опрема ТРЕНУТНО задовољава потребе функционисања “А61”
- Имплементација нових информационих и технолошких процеса подразумевала је и нове инвестиције у инфраструктури и капиталним улагањима.
- Инсталиран QR код испред Установе и омогућено потенцијалним посетиоцима добијање основних информација о „А61“ .
- Имамо технички заокружен процес производње на савремен начин.
- Видљиви смо на претраживачу „Гугле“ и стандардизованим друштвеним платформама Инстаграм, Фацебоок , Тик Ток
- Бивајући партнером у ИПА пројекту „Барток“ са мађарском фондацијом „Јелен лек“ остварена је могућност коришћења 3д ласера, штампача, ЦНЦ машина, апарата за заваривање и апарата за магнете

4. АНАЛИЗА КУЛТУРНОГ ПОЉА

Установа за израду таписерија “Атеље 61” припада категорији специфичних институција културе, на коју је примењива категорија изврности (о чему сведочи и национални статус-установе од посебног друштвеног значаја од осамдесетих година прошлог столећа), јер као комплексан таписеријски центар немамо конкуренцију нити унутар државе, нити у региону, дачим је оваквих таписеријских центара, свега неколико у Европи. Комплексан таписеријски центар, какав је “Атеље 61” подразумева да поред основне делатности – израде таписерија по картонима уметника из земље и иностранства (продукциона делатност), дакле перманентне мисије на баштињењу, конзервацији и популаризацији таписерије као аутономног ликовног медија, за безмало 65 година постојања створили смо Збирку таписерија А 61 (са делима страних и домаћих уметника), презентовали смо елементе културног наслеђа али и савремености у погледу таписеријске уметности кроз излагачку делатност, начинили резиденцијалне програме и интернационалне смотре -Тријенале таписерије, опет са епитетом јединствености, и који јасно упућују на наше хтење да у интернационалним и међународним оквирима творимо светско културно наслеђе.

Вођена тако дефинисаном мисијом, позиција “Атељеа 61” се може дефинисати у односу на институције културе које баштине и популаришу, унутар својих фондова и збирки – таписерију као аутономан ликовни медиј, али и савремене уметничке праксе које експериментишу унутар ликовних медија на нивоу интермедијалности. Имајући у виду контекст настанка, употребе и значења стварања традиције таписеријске уметности у нас, те њеног перманентног популарисања и праћења нових токова у овој области ликовних пракси, “Атеље 61” се реферише на институције које имају сродне продукције, фондусе и које носе предзнак савремености. Будући да поседујемо специфичну, јединствену и једну од највећих збирких таписерија у Европи, реферишемо се према специјализованим институцијама, удружењима, алијансама које се баве прикупљањем, чувањем и презентацијом из области коју и сами баштинимо и популаризујемо (на пр. МСУВ; МСУС; МГНС јер поседује Збирку савремене уметности; Музеј примењених уметности; Смитхсоnian музеум; Америцан тапестру алијанце, Еуропеан тапестру алијанце, Кунст центрет силкеборгбад, Довецот, итд...). Такође, физичка позиција таписеријског центра “Атеље 61” који је смештен на Петроварадинској тврђави, намеће потребу да се сагледавамо и у односу на друге актере који делују на овом културном добру нулте категорије (МГНС, атељеи уметника; Покрајински завод за заштиту споменика културе, итд...).

Разврставање актера по принципу локално-регионално-међународно у области баштињења, стручне обраде, трезорирања вршено је према специфичности фонда. Јединствени садржај изложби је принцип који је коришћен и приликом разврставања актера у погледу изложбене и издавачке делатности.

Едукативни програм су нам једним делом такође специфични јер подразумевају едукацију одраслих у области старих заната односно креативних индустрија. Дочим, у стандардизацији подлежемо корелацији са свим локалним актерима у погледу едукације деце и омладине.

Закључак:

- Даља обнова и интензивирање сарадње са сродним установама и удружењима како на међународној, тако и на домаћој сцени у циљу интерпретације заједничког наслеђа, комплементарности, разлика
- промоција специфичности рада на пољу таписерије
- јачати идентитет таписеријског центра “Атеље 61”
- проширење делатности и могућности презентације рада, збирке, културног наслеђа, умрежавање са локалном и међународном сценом у визуелним и другим уметностима која је започета добијањем нових простора у Дистрикту 2023. године

МАПА САРАДЊЕ СА ЈАВНИМ УСТАНОВАМА И ОРГАНИЗАЦИЈАМА:

САРАДЊА СА ИНСТИТУЦИЈАМА

ПРИКУПЉАЊЕ, СТРУЧНА ОБРАДА, КОНЗЕРВИРАЊЕ	ИЗЛОЖБЕНА ДЕЛАТНОСТ	ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ	ЕДУКАЦИЈА	УКЉУЧЕНОСТ ЗАЈЕДНИЦЕ У ПРОГРАМЕ
МУЗЕЈ ГРАДА НОВОГ САДА (МГНС)	САНУ	МПУ, БГ	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ	КИЦ ТЕМЕРИН “ЛУКИЈАН МУШИЦКИ”
МУЗЕЈ САВРЕМЕНЕ УМЕТНОСТИ ВОЈВОДИНЕ (МСУВ)	НАРОДНИ МУЗЕЈ, БЕОГРАД	ГАЛЕРИЈА ДОМА ВОЈСКЕ СРБИЈЕ	АКАДЕМИЈА УМЕТНОСТИ, НОВИСАД (АУНС)	КИЦ “МЛАДОСТ” ФУТОГ
МУЗЕЈ САВРЕМЕНЕ УМЕТНОСТИ СРБИЈЕ (МСУС)	МСУС	МСУС	ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ, БЕОГРАД	КЦИ НЂИЈА – ГАЛЕРИЈА КУЋЕ ВОЈНОВИЋА
МУЗЕЈ ПРИМЕЊЕНЕ УМЕТНОСТИ, БЕОГРАД (МПУ)	ЕТНОГРАФСКИ МУЗЕЈ, БЕОГРАД	МСУВ	ФАКУЛТЕТ ПРИМЕЊЕНИХ УМЕТНОСТИ, БЕОГРАД	ЕТНО КУЋЕ – КАЋ, ЖАБАЉ, БЕОЧИН

МУЗЕЈ САВРЕМЕНЕ УМЈЕТНОСТИ, БАЊАЛУКА	МПУ	МГНС	ШКОЛА ЗА ДИЗАЈН “БОГДАНШУПУ Т”	ГАЛЕРИЈА “ТЕРРА”, КИКИНДА
	УМЕТНИЧКИ ПАВИЉОН “ ЦВИЈЕТА ЗУЗОРИЋ”	СЗПБ	ТЕХНИЧКА ШКОЛА “ЈОВАН ВУКАНОВИЋ”	ГАЛЕРИЈА “ЛАЗАР ВОЗАРЕВИЋ”, СРЕМСКА МИТРОВИЦА
	ГАЛЕРИЈА ДОМА ВОЈСКЕ СРБИЈЕ	ГМС	МЕДИЈА ЦЕНТАР ВОЈСКЕ СРБИЈЕ	ГРАДСКИ МУЗЕЈ, БЕЧЕЈ
	НАРОДНИ МУЗЕЈ , ПАНЧЕВО	ПЗРМ	СЗПБ	ГАЛЕРИЈА ДОМА КУЛТУРЕ “СТЕВАН МОКРАЊАЦ”, НЕГОТИН
	НАРОДНИ МУЗЕЈ, ЗРЕЊАНИН		ПЗРМ	ГАЛЕРИЈА “ЧЕДОМИР КРСТИЋ”, ПИРОТ
	ЗАВИЧАЈНИ МУЗЕЈ, РУМА		МГНС	ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВАЉЕВО “ГАЛЕРИЈА 34”
	МОДЕРНА ГАЛЕРИЈА, СУБОТИЦА		МСУС	МУЗЕЈ НАИВНЕ УМЕТНОСТИ “ИЛИЈАНУМ”, ШИД
	МУЗЕЈ ВОЈВОДИНЕ (МВ)		МСУВ	
	МСУВ			

	МГНС			
	ГАЛЕРИЈА МАТИЦЕ СРПСКЕ (ГМС)			
	СПОМЕН ЗБИРКА ПАВЛА БЕЉАНСКОГ (СЗПБ)			
	ГАЛЕРИЈА ЛИКОВНЕ УМЕТНОСТИ ПОКЛОН ЗБИРКА РАЈКА МАМУЗИЋА (ПЗРМ)			
	ОГРАНАК САНУ У НОВОМ САДУ (ПЛАТОНЕУМ)			
	КУЛТУРНИ ЦЕНТАР НОВОГ САДА (КЦНС)			
	ГАЛЕРИЈА ЗАВОДА ЗА КУЛТУРУ ВОЈВОДИНЕ – КУЛТУРНИ ЦЕНТАР “МИЛОШ ЦРЊАНСКИ”			
	КЦ СРБИЈЕ, ПАРИЗ			

	КЦ “БАБИЧ МИХАЉ”, СЕКСАРД			
	Wiener Kunstler house, БЕЧ			
	МЕСТНА ГАЛЕРИЈА, ПИРАН			
	Museo Nazionale Delle Arti et tradizioni popolari, РИМ			
	Muzeum Ziemi Kujawskiej Dobrzynskiej Wloclawk			
	Umetnostni paviljon Slovenj gradec			
	НОВА ОПЕРА, ДОРТМУНД			
	Smithsonian Institution, Washington			
	Art Gallery , Bradfield			

	МУЗЕЈ ПЛАНИНСКОГ БАНАТА, РЕШИЦЕ			
--	------------------------------------	--	--	--

НЕВЛАДИН СЕКТОР

ИЗЛОЖБЕНА ДЕЛАТНОСТ	ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ	УКЉУЧЕНОСТ ЗАЈЕДНИЦЕ У ПРОГРАМЕ
УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "КУЛ КУЛТУРА"	МОНС	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА И ПОЛИЦАЈАЦА "БЕЗБЕДНА ЗАЈЕДНИЦА"
УЛУВ	НОМУС	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ЦРДИ - ЦЕНТАР ЗА РАЗВОЈ И ДРУШТВЕНУ ИНТЕГРАЦИЈУ
УПИДИВ	НВО "ЛИКОВНИ КРУГ"	НОМУС
ФОНДАЦИЈА НС 2021		Удружење грађана "АЛМАШАНИ"
ОПЕНС		УГ „Кул култура“
ГАЛЕРИЈА "БЕЛАРТ"		
КУДА. ОРГ		
МОНС		

Удружење грађана “АЛМАШАНИ”		
ГАЛЕРИЈА “ГСПОТ - ГРАФФИТИ”		
УДРУЖЕЊЕ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ ПРЕВОДИЛАЦА ВОЈВОДИНЕ		
КС ЕЋШЕГ		
КС СВИЛАРА		
Удружење грађана „ ЛИКОВНИ КРУГ“		

ПРИВРЕДА

ИЖЛОЖБЕНА ДЕЛАТНОСТ	ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ
СПЦ “ВОЈВОДИНА”	ИК “ПРОМЕТЕЈ”
НОВОСАДСКИ САЈАМ	ШТАМПАРИЈА СТОЈКОВ
КОЛОР ПРЕС ГРУП	АУТОРСКА ИЗДАЊА
ХОТЕЛ “ТЕРМАЛ” ВРДНИК	КОЛОР ПРЕС ГРУП

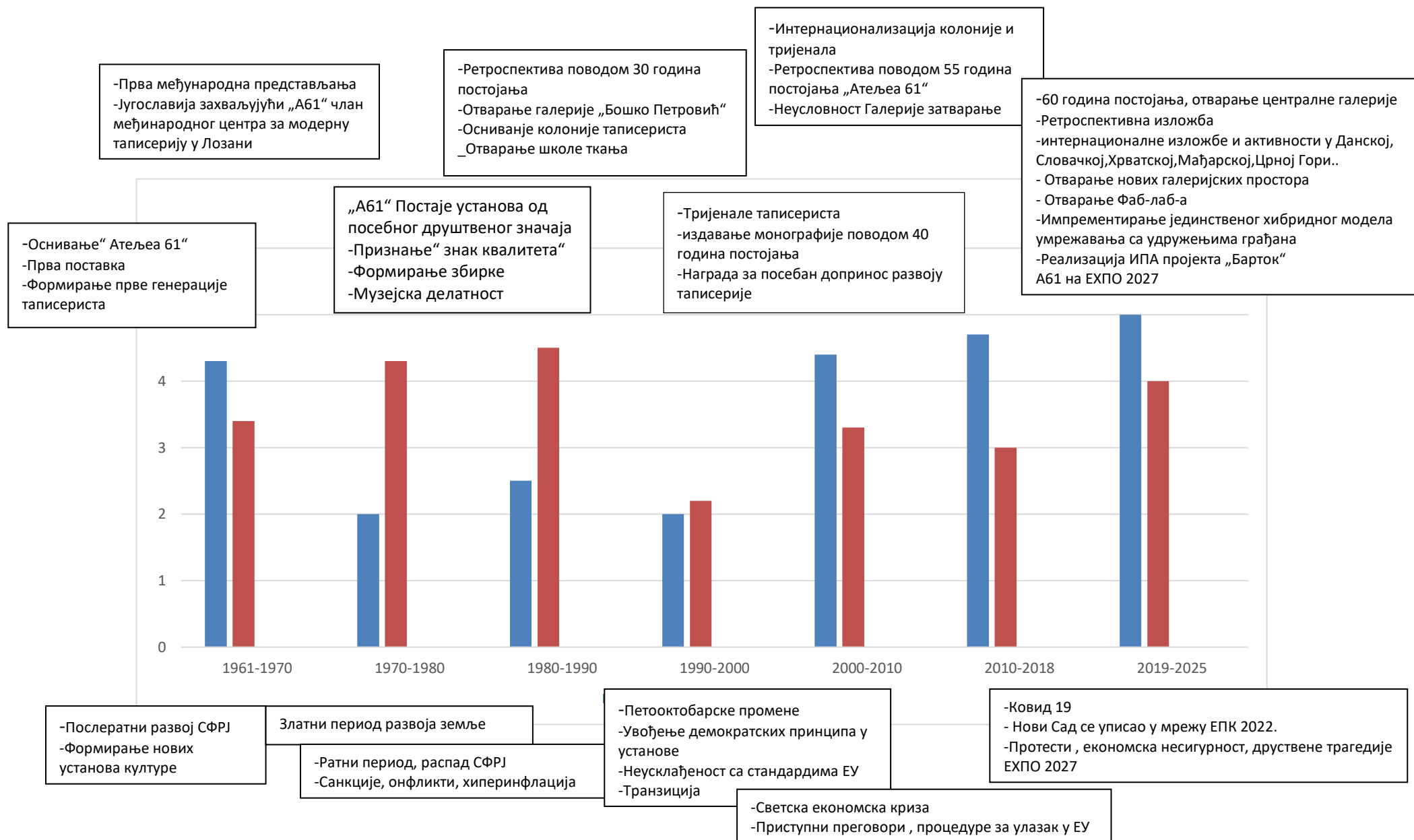
МЕДИЈИ

ИЖЛОЖБЕНА ДЕЛАТНОСТ	ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ	ЕДУКАЦИЈА
ТАЊУГ	ТАЊУГ	ТАЊУГ
БЕТА	БЕТА	БЕТА
РАДИО 021	РАДИО 021	РАДИО 021
РАДИО БГ 2	РАДИО БГ 2	РАДИО БГ 2

РАДИО НС 1	РАДИО НС 1	РАДИО НС 1
РТВ	РТВ	РТВ
ДНЕВНИК	ДНЕВНИК	ДНЕВНИК
ХЛАС ЛУДУ	ХЛАС ЛУДУ	ХЛАС ЛУДУ
БЛИЦ	БЛИЦ	БЛИЦ
ПОЛИТИКА	ПОЛИТИКА	ПОЛИТИКА
ДАНАС	ДАНАС	ДАНАС
СРЕМСКЕ НОВИНЕ	СРЕМСКЕ НОВИНЕ	СРЕМСКЕ НОВИНЕ
НС РЕПОРТЕР	НС РЕПОРТЕР	НС РЕПОРТЕР
АРТИС ЦЕНТАР	АРТИС ЦЕНТАР	АРТИС ЦЕНТАР
АРТ ЛИНК	АРТ ЛИНК	АРТ ЛИНК
НС ХРОНИКА	НС ХРОНИКА	НС ХРОНИКА

Diplomacy & Commerce	Diplomacy & Commerce	Diplomacy & Commerce
НС Уживо	НС Уживо	НС уживо
Нова С	Нова С	Нова С
РТС	РТС	РТС
ПРВА ТВ	ПРВА ТВ	ПРВА ТВ

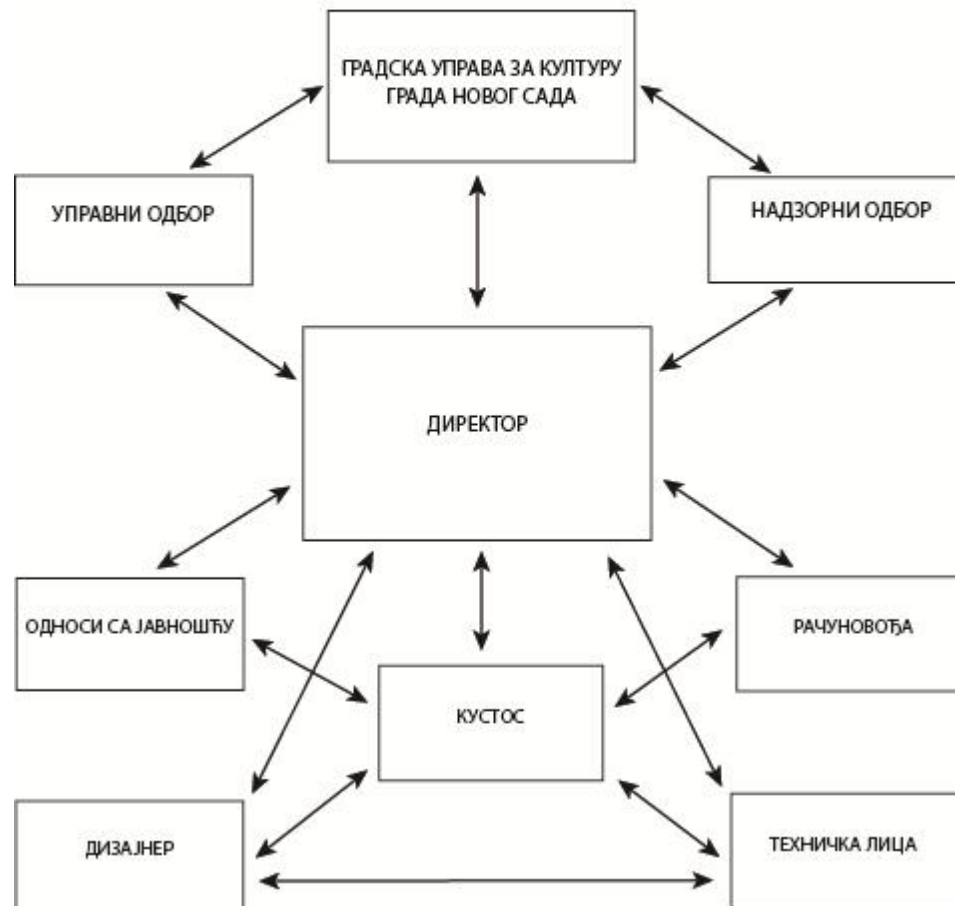
5. АНАЛИЗА ЖИВОТНОГ ЦИКЛУСА УСТАНОВЕ



6. АНАЛИЗА КАПАЦИТЕТА (РЕСУРСА) УСТАНОВЕ

6.1 ОРГАНИГРАМ УСТАНОВЕ

Органиграм



6.2 АНАЛИЗА ИНТЕРНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ И КОМУНИКАЦИЈЕ УСТАНОВЕ

ОРГАНИЗАЦИЈА ПОСЛОВА

„Атеље 61“ је установа за израду таписерија која у свом саставу нема организационих јединица.

СИСТЕМАТИЗАЦИЈА ПОСЛОВА

Послове из делатности „Атељеа 61“ обављају:

1. Директор

Број извршилаца: 1

2. Кустос у „Атељеу 61“

Број извршилаца: 1

3. Сарадник за изложбени и графички дизајн

Број извршилаца: 1

4. Службеник за односе с јавношћу и маркетинг

Број извршилаца: 1

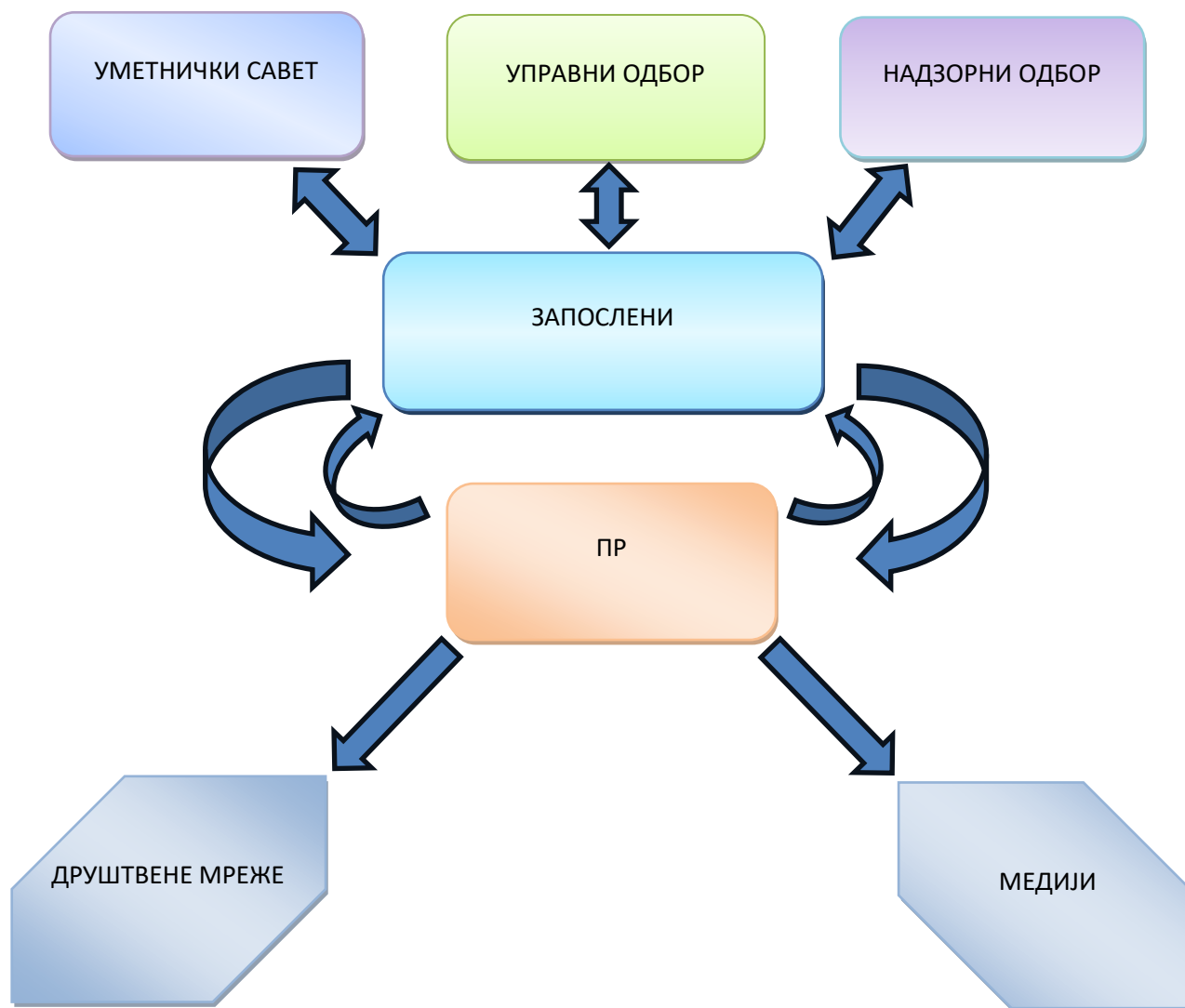
5. Самостални финансијско-рачуноводствени сарадник

Број извршилаца: 1

6. Мајстор уметничког ткања – ткаља

Број извршилаца: 8

6.3 - Дијаграм информационих токова



6.4 ФИНАНСИЈСКА АНАЛИЗА УСТАНОВЕ

Установа за израду таписерија “Атеље 61” се већином финансира из средстава буџета Града Новог Сада, али и обезбеђује допунска средства кроз едукативне програме „Школе ткања“, која је своје нове просторије заузела у Дистрику и привлачи велику пажњу својим курсевима, затим путем продаје својих производа, конзерваторско – рестаураторских услуга, учешћа на пројектима... У периоду од 2022. до 2024. године годишњи буџет се кретао у распону од 21 – 45 милиона динара. Највећи део средстава којима “Атеље 61” располаже представља приход из буџета оснивача (Град Нови Сад), док је у структури трошкова у претходном периоду значајан пораст трошкова текуће поправке зграда и објеката због уређења галеријског простора у Дистрику као и проблема са кровом насталим услед олује на објекту на тврђави. Пораст материјалних трошкова узрокован је повећањем цена енергената са једне стране, док је са друге стране резултат повећаних трошкова обезбеђења објеката на тврђави и у Дистрику као и повећањем масе сталних трошкова добијањем поменутог галеријског простора. Остали расходи су значајно повећани у 2024. години набавком машина за пројекат Барток. Појачана програмска делатност, већа видљивост Атељеа 61 на домаћој и иностраној уметничкој сцени резултовала је повећаним реалним трошковима организовања и реализације програма.

Табела прихода

ГОДИНА	2022	2023	2024
Приходи из буџета Града Новог Сада	21.773.891,65	31.378.931,65	45.162.216,68
Сопствени приходи (продаја добара, пројекти)	1.109.560,31	127.500,00	276.000,00
Пренета неуторшена средства из ранијих година (извор 13 сопствени приходи)	1.156.134,40	867.587,62	688.181,39

донације	50.000,00	0.00	2.000,00
укупно	24.089.586,36	32.374.019,27	46.128.398,07

Табела расхода

ГОДИНА	2022	2023	2024
Плате и доприноси за стално запослене	13.103.517,60	14.348.015.,67	14.551.087,06
Материјални трошкови	1.478.316,58	4.421.529,04	6.450.722,84
Програми	5.758.816,61	9.248.498,73	12.054.658,16
Текуће поправке и одржавање	791.200,00	1.408.799,68	3.255.876,00
Остало	2.090.147,95	2.258.994,76	9,779,148,20
Укупно	23.221.998,74	31.685.837,88	46.091.492,26

6.5 ПРЕГЛЕД И АНАЛИЗА САРАДЊЕ УСТАНОВЕ

ПЕРИ ОД	НОВИСАД	ВОЈВОДИНА	СРБИЈА	СВЕТ
1980 - 1990	-ГАЛЕРИЈА КЦ “РАДИВОЈ ЋИРПАНОВ” -СПЦ “ВОЈВОДИНА” -ГАЛЕРИЈА МАТИЦЕ СРПСКЕ	-ГАЛЕРИЈА РАДНИЧКОГ ДОМА “ЈОВАН ВЕСЕЛИНОВ” ,НОВИ БЕЧЕЈ -ГАЛЕРИЈА ДОМ А КУЛТУРЕ, ВРБАС	-ЛИКОВНИ САЛОН ДОМА ЈНА, БЕОГРАД -МУЗЕЈ ПРИМЕЊЕНЕ УМЕТНОСТИ, БЕОГРАД -УМЕТНИЧКИ ПАВИЉОН “ЏВИЈЕТА ЗУЗОРИЋ”, БЕОГРАД	-Salon Du Centre Culturele, ПАРИЗ -КАНТАЛ, ФРАНЦУСКА -Austelungim Wiener Kunstler house , БЕЧ -МЕСТНА ГАЛЕРИЈА, ПИРАН -ОБАЛНА ГАЛЕРИЈА, ПИРАН -Museo Nazionale delle arti et tradizioni popolari, РИМ -УМЕТНОСТНИ ПАВИЉОН, СЛОВЕЊ ГРАДЕЦ -Museum Vojtech Lofflera, Košice
1990 - 2000	- “ИГРЕ СА СУНЦЕМ” - ГАЛЕРИЈА ЛИКОВНЕ УМЕТНОСТИ ПОКЛОН ЗБИРКА РАЈКА МАМУЗИЋА -СПЦ ВОЈВОДИНА	-ГАЛЕРИЈА “ЛАЗАР ВОЗАРЕВИЋ”, СРЕМСКА МИТРОВИЦА -МОДЕРНА ГАЛЕРИЈА ЛИКОВНИ СУСРЕТ, СУБОТИЦА	-НАРОДНИ МУЗЕЈ, ШАБАЦ -МУЗЕЈ ПРИМЕЊЕНЕ УМЕТНОСТИ, БЕОГРАД	-НОВА ОПЕРА, ДОРТМУНД -Museo Nazional, ЛИМА

	- НОВОСАДСКИ САЈАМ - СРПСКО НАРОДНО ПОЗОРИШТЕ -ТЕХНИЧКА ШКОЛА “ЈОВАН ВУКАНОВИЋ” -ПОЉОПРИВРЕДНА ШКОЛА, ФУТОГ			
2000 - 2010	-СПЦ ВОЈВОДИНА -ГАЛЕРИЈА МАТИЦЕ СРПСКЕ -НОВОСАДСКИ САЈАМ	-ГАЛЕРИЈА “ЛАЗАР ВОЗАРЕВИЋ, СРЕМСКА МИТРОВИЦА -ЗАВИЧАЈНИ МУЗЕЈ, РУМА -КУЛТУРНИ ЦЕНТАР, ЗРЕЊАНИН -ГРАДСКИ МУЗЕЈ, ВРШАЦ -МУЗЕЈ ГРАДА, СУБОТИЦА -НАРОДНИ МУЗЕЈ, ПАНЧЕВО	-ЕТНОГРАФСКИ МУЗЕЈ, БЕОГРАД -МУЗЕЈ НАИВНЕ УМЕТНОСТИ “ИЛИЈАНУМ”, ШИД -ДОМ ВОЈСКЕ СРБИЈЕ, БЕОГРАД -ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР ВАЉЕВО “ГАЛЕРИЈА 34”	-АРТГАЛЛЕРУ, БРАДФИЕЛД -МУЗЕЈ ПЛАНИНСКОГ БАНАТА, РЕШИЦЕ -Ново Местка раднице , ПРАГ -МУЗЕЈ САВРЕМЕНЕ УМЈЕТНОСТИ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ, БАЊАЛУКА -РЕГИОНАЛНИ МУЗЕЈ УНСКО – САНСКОГ КАНТОНА, БИХАЋ

2010 - 2018	-НОВОСАДСКИ САЈАМ -КИЦ “МЛАДОСТ” ФУТОГ -КС СВИЛАРА -КИЦ ТЕМЕРИН -КАЋ, ЖАБАЉ, БЕОЧИН ЕТНОКУЋЕ -МУЗЕЈ ВОЈВОДИНЕ -ГАЛЕРИЈА ЛИКОВНЕ УМЕТНОСТИ ПОКЛОН ЗБИРКА РАЈКА МАМУЗИЋА	-НАРОДНИ МУЗЕЈ, ЗРЕЊАНИН -МОДЕРНА ГАЛЕРИЈА ЛИКОВНИ СУСРЕТ, СУБОТИЦА -ГАЛЕРИЈА “ЛАЗАР ВОЗАРЕВИЋ”, СРЕМСКА МИТРОВИЦА -НАРОДНИ МУЗЕЈ	-ГАЛЕРИЈА “ЧЕДОМИР КРСТИЋ”, ПИРОТ -НАРОДНИМУЗЕЈ, НИШ -МУЗЕЈ ПРИМЕЊЕНИХ УМЕТНОСТИ, БЕОГРАД -ГАЛЕРИЈА ДОМА	-Szirvany Gyermekház, ПЕЧУЈ -Михеличева галерија, Покрајински музеј Птуј - Ормож
----------------	---	---	---	---

2010 - 2019	ЗБИРКА РАЈКА МАМУЗИЋА -СТУДИО М, РТВ -ГАЛЕРИЈА “ХОЛ” АУ -ГАЛЕРИЈА “ГСПОТ - ГРАФФИТИ”	ПАНЧЕВО -ЗАВИЧАЈНИ МУЗЕЈ, РУМА -ГАЛЕРИЈА КУЋЕ ВОЈНОВИЋА, КЦ ИНЂИЈА -ГРАДСКИ МУЗЕЈ, БЕЧЕЈ -ГАЛЕРИЈА “ТЕРРА”, КИКИНДА	КУЛТУРЕ “ СТЕВАНМОКРАЊАЦ”, НЕГОТИН -ГАЛЕРИЈА ДОМА ВОЈСКЕ СРБИЈЕ, БЕОГРАД	
2020- 2025	-КС СВИЛАРА -МУЗЕЈ ВОЈВОДИНЕ -МУЗЕЈ ГРАДА НОВОГ САДА -ГРАДСКА КУЋА -ГАЛЕРИЈА СУЛУВ -КЦ НОВИ САД -КС СВИЛАРА -КС РУМЕНКА -КС ЕЋШЕГ -МСУВ	-ГРАДСКИ МУЗЕЈ СОМБОР -ФОНД ИЛИЈА и МАНГЕЛОС, ШИД - КЦ ИНЂИЈА- ГАЛЕРИЈА КУЋЕ ВОЈНОВИЋА -КЦ БЕОЧИН КЦ РУМЕНКА	-ЗАМАК КУЛТУРЕ "БЕЛИМАРКОВИЋ" ВРЊАЧКА БАЊА -АМБАСАДА УСА -ГАЛЕРИЈА ДОМА ВОЈСКЕ БЕОГРАД -КУЋА КРАЉА ПЕТРА БЕОГРАД -МПУБ -КОНАК КНЕГИЊЕ ЉУБИЦЕ БЕОГРАД	-KUNSTet centret Silkeborg bad , ДАНСКА -СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА КУЛТУРУ, СПОРТ, МЛАДЕ И СОЦИЈАЛНО СТАРАЊЕ (НИКШИЋКО ПОЗОРИШТЕ) НИКШИЋ -ЕТНОГРАФСКИ МУЗЕЈ ИСТРЕ – ПАЗИН ИСТРА -АРТ МАРКЕТ БУДИМПЕШТА -ЈУ МУЗЕЈ И ГАЛЕРИЈА ТИВАТ -Muzeum Vojtechy Löfflera ,Kosice, Slovakia

6.6 АНАЛИЗА ЦИЉНИХ ГРУПА И ПУБЛИКЕ УСТАНОВЕ

У 65 година постојања, Установа за израду таписерија “Атеље 61” (А61) је у погледу излагачке делатности, која се првенствено реферише на комуникацији са публиком, а тиме и на стварање сталних конзумента културе, односно заинтересованих за продукцију наше установе, у циљу промоције, популаризације и валоризације таписеријске уметности излагала на свим континентима изузев на аустралијском. Такође, у погледу регионалне промоције и популаризације, током своје историје постојања “А61” је изложбеном делатношћу обухватила све некадашње републике бивше СФРЈ.

У последње две деценије, због политичких, економских и социјалних околности, излагачке активности “А61” су пратиле негативне трендове обраћања публици унутар града, покрајине и републике, уз спорадична појављивања на интернационалној сцени.

У том контексту, наша стална публика, која прати све наше изложбене, едукативне или издавачке активности налази се у корпусу уметника који сами стварају таписерије (и у земљи и у иностранству), будућих уметника који се образују у сфери примењене, савремене и уметности нових медија. Такође, сталну публику сачињава дечија и омладинска популација кроз сарадњу образовних установа са “А61”.

У ширем контексту гледајући, нашу сталну публику због самог локалитета (Тврђаве), на којој се налазе просторије “А61”, чини групација туриста (страних и домаћих) који јесу промењива категорија, али су стална циљна група у погледу партиципативности.

Изложбена активност је у самом врху по критеријуму посећености и комуникације са публиком, а прате је и стручна кустоска вођења кроз Збирку таписерија “А61”, туристичке туре и обиласци саме установе, те едукативни програм “Школа ткања”, установљен пре две деценије, као активност која популарише стари занат у сфери креативних индустрија, који је намењен старијој популацији и социјално – вонрабилним групацијама.

Повремену публику “А61” детектујемо у корпусу колега из сродних институција културе, уметника који се не баве таписеријом као пољем изучавања, занатлија чија активност укључује рад са текстилом, култур – трегера (љубитељи позоришта, концерата уметничке и поп музике итд), припадника цивилног сектора у бројним областима.

Потенцијалну или нову публику “А61” треба тражити и стварати међу популацијом заинтересованом за развој и примену нових електронских и дигиталних технологија. Међу корисницима друштвених мрежа, инклузивним групацијама (уз претпоставку стварња услова приступачности, јер је сама локација неусловна), грађанима других места у околини.

6.6.1 ПАРТИЦИПАТИВНОСТ ГРАЂАНА У ПРОГРАМИМА

У погледу партиципативности публике на основу годишњих, стратешких планова и програма, “А61” реализује у оквиру изложбених делатности и пратеће програме који подразумевају стручна, кустоска вођења публике кроз одређене изложбе, као и научно – истраживачке презентације одређених уметничких појава или праваца развоја таписеријске уметности у нас.

У оквиру конкурса “Публика у фокусу” Фондације НС 2021 реализовали смо пројекат “Међугенерациски мостови Новог Сада” који је имао едукативан и интерактиван карактер јер смо спајали различите узрастне и социјалне групације, које до тада нису биле наша публика, у циљу изучавања ткања као старог заната и промоције таписеријске уметности. Резултат овако конципираног пројекта је изложба ученика и пензионера из Удружења грађана “Алмашани” чиме су задовољени критеријуми интерактивности и заједничког стварања концепта и извођења садржаја.

6.6.2 ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ

У погледу комуникације са јавности, у циљу информисања о нашим активностима и програмима, а са интенцијом популаризације рада установе, једновременно привлачући потенцијално нову публику “А61” редовно:

- ажурира сајт на месечном нивоу
- нуди актуелне информације везане за програме и активности које објављује на социјалним платформама и друштвеним мрежама на дневном нивоу
- у складу са програмима и актуелним догађајима комуницира, шаље саопштења, најаве, извештаје, средствима јавног информисања и електронским медијима
- сарадник за односе са јавности гостује на различитим локалним регионалним и интернационалним радио и телевизијским станицама или гласилима
- “А61” је због специфичности саме установе и њене делатности предмет интересовања разних специјализованих емисија

6.6.3 АНАЛИЗА РЕПУТАЦИЈЕ И ИМИЦА УСТАНОВЕ

Установа за израду таписерија “Атељеа 61” се у оквиру петогодишњег стратешког планирања, а у анализи репутације и имица установе реферисала методологијом судовима које су износили корисници друштвених мрежа, а наша потенцијална и стална публика, која прати рад наше установе путем савремених видова комуникације.

Такође, коришћена је и методологија „Посетилац оцењује“ која је подразумевала страну и домаћу публику која се кроз организована или непосредна (случајне посете, прим. ТЖЈ) вођења кроз галерије установе, анкетирала у погледу збирке, рада, активности, видљивости, итд...

На узорку од 250 учесника анкете „Посетилац оцењује“, дошли смо до закључака :

- већина испитаника препознаје аутентичност и јединственост “Атељеа 61” у регионалним и међународним оквирима
- Испитаници су изненађени обимношћу и референтношћу у европским оквирима, Националне збирке таписерија „Атељеа 61“
- Знатан број испитаника се по први пут сусреће са информацијама о техничким поступцима и настанку самих таписеријских дела јер управо овај процес рада им се демонстрира кроз рад Продукције
- о активностима и програмима “Атељеа 61” испитаници се до једног информишу путем друштвених платформи, потом сите-а, и о концу, класичних медија- електронских, штампаних (који су видљиво изубили преимућство у претходних пет година у корист социјалних мрежа)
- На узорку публике који сачињавају деца и омладина, а под мониторингом њихових професора и ментора закључено је да рад са вуном помаже овој популацији да развије фину моторику и координацију око – рука. У питању су вештине које се у савремености засићеној технологијом изгубиле
- Утисци деце и омладине крећу се од изненађења до одушевљења због јединствености материјала и његових могућности а које А61 спроводи у оквиру својих едукативних програма

У оквиру анализе коментара које оставља насумична публика а корисници друштвених мрежа као рефлексiju на активности, програме и пројекте “Атељеа 61” не може се донети објективан закључак о рецепцији “Атељеа 61” у јавности због неумереног одушевљења корисника друштвених мрежа нашим деловањем.

Будући да је наратив “Атељеа 61” и модернистички (у историјском кључу) и савремен јер уважава саме историјске почетке рада на стварању таписеријске сцене у нас, а једновремено уважавајући принципе мултикултуралности, мултиконфесионалности и умрежавања са позиције “ ми – други “, закључак који би се могао донети на основу ових предочених анализа:

- Повећати програмску активност у погледу изложбене делатности у самим просторима А61

- Повећати активности везане за умрежавање са сродним установама културе у земљи и иностранству
- Развој континуираних едукативних програма за децу и младе
- Развијање програма намењених деци из осетљивих друштвених група, деци са сметњама у развоју и деци без адекватне родитељске подршке
- наставити рад на популаризацији и валоризацији таписеријског медија и саме установе кроз различите видове интервенција

6.6.4 АНАЛИЗА КАПАЦИТЕТА (РЕСУРСА) УСТАНОВЕ

Закључак:

Анализу капацитета ресурса установе спровели смо методом анкета. Будући да наша установа броји тринаест запослених анкету је попуњавао сваки запослени појединачно. Средња оцена капацитета установе је показала да су поља на чијем унапређењу у Стратешком плану треба инсистирати су техника и финансије. Остали анализирани капацитети су уједначено оцењени од стране запослених, дакле, на њиховом усавршавању је потребно радити али није ургентно.

7. SWOT анализа

7.1 СНАГА

- „АТЕЉЕ 61“ је установа за израду таписерија од посебног друштвеног значаја, Једини је професионални и комплексни центар за таписерију на Балкану, а један је од малобројних у Европи, у којем се изводи, негује, систематски чува и популарише таписерија.
- 65–годишње искуство у креативно-извођачкој, музеолошкој, излагачкој, издавачкој делатности, свакако су важни градивни елементи културног наслеђа за Нови Сад, Војводину и Србију.
- Организација и реализација великог броја изложби, манифестација, колонија, трибина о уметности.
- Сарадња са уметничким удружењима, музејима, галеријама, фондацијама, институцијама, невладиним организацијама, образовним установа, установама културе, медијским кућама, новинарима и публицистима који се баве културом и културном политиком, ликовним критичарима и теоретичарима уметности... на тлу бивше Југославије, у Србији и у иностранству.

- Изванредно умеће ТКАЉА - МАЈСТОРА СПЕЦИЈАЛИСТА ТКАЊА, које се са разлогом сматрају коауторима, вештим интерпретаторима идеја и визија уметника, посебна је вредност "Атељеа 61".
- Позиционирање у креативним индустријама ,благодарећи новим просторима који су омогућили отварање тзв. фаб-лаб-а који има за сврху учење и имплементацију иновативних методологија коришћења савремених машина из домена ит-а, дигиталне и 3-Д штампе у сврху стварања уметничких дела
- Стварање јединственог хибридног модела умрежавања са актерима независне уметничке сцене из земље и иностранства

7.2 СЛАБОСТ

- Потреба за проширењем простора за адекватнији смештај и чување музејског материјала који има статус културног добра и културног добра које ужива претходну заштиту. Такође, то би имплицирало повећање броја запослених лица из области конзервације текстила.
- Ограничени финансијски ресурси за програмске изложбене активности у међународним оквирима
- Неприступачност особама са посебним потребама у централним просторијама „Атељеа 61“
- Чињеница да се наше централне просторије налазе на културном добру 0 категорије (Петроварадинска тврђава), истовремено је и мана и предност.
- Простори у „Дистрикту“ захтевају додатна улагања
- Неодовољан број запослених

7.3 МОГУЋНОСТИ

- Сталну поставку „Атељеа“ која има за циљ врхунску популаризацију таписерије, непрестано обогаћивати новим уметничким делима путем конкурса, откупа, колоније...
- Проширивати комуникацију са уметницима, уметничким удружењима, институцијама културе, и свим делатницима на пољу културне политике у земљи и иностранству.
- Развијати излагачку делатност како у области домаће стваралачке продукције, тако и кроз размену о овој области деловања са сродним институцијама, уметницима, приватним колекционарима у свету.

- Организовање едукације запослених кроз стручне екскурзије и посете малобројним радионицама сродне уметности у Европи, те у музејским институцијама са значајним фондом из области уметности текстила.

7.4 ПРЕТЊЕ

- Проширивање Излагачког простора, радних просторија и просторија за адекватнији смештај и чување музејског материјала који има статус културног добра, као и интензивирање стандардних и нових активности имплицирали би потребу за повећањем броја запослених.
- Услед смањења и нестајања текстилне индустрије и текстилне оперативе у Србији, смањује се и тржиште продаје вуне и текстила, што имплицитно доводи и „Атеље 61“ у изазовну позицију
- Недостатак запосленог у области технологије бојења вуне и рестаурације и конзервације
- Непостојање конкуренције.
- Финансијска зависност од оснивача (град Нови Сад) и објективна немогућност да се повећају сопствени приходи.
- Недовољна заинтересованост публике за програме у култури.

8. СТРАТЕШКИ ПЛАН

8.1 Принципи деловања установе

Јединствен професионални комплексни центар таписерије на Балкану, је за 65 година постојања сачинио валидне и референтне основе у погледу своје основне делатности (системског чувања, неговања и извођења таписерије) која би се у будућим циљевима и мисији наше установе могла, уз подршку оснивача и ресорне управе, трансформисати у музеолошку институцију првог реда.

Иако је оснивач и ресорна управа, вођена стратешким документима и акционим плановима за период 2016-2026. година, препознала потребе „Атељеа 61“ за проширењем просторних

капацитета (Централна галерија, Дистрикт А61) , још увек није започет процес трансформације у музејску установу.

8.2 Мисија установе

Делатност “Атељеа 61” је:

- израда таписерија по нацртима уметника, аутора картона за таписерије које чине збирку таписерија “Атељеа 61”, као и прикупљање, евидентирање, проучавање, сређивање, заштиту, излагање и популарисање таписерије. Издавање часописа, књига и периодичних издања
- “Атеље 61” организује обуку ткања на хоризонталним разбојима у циљу оживљавања и неговања старих заната.
- Умрежавање са разнородним актерима из невладиног сектора, те области креативних индустрија , отварањем фаб-лаб-а, уступањем простора независној уметничкој сцени путем хибридног модела пословања које за резултат има едукацију и овладавање савременим технологијама у области стваралаштва
- Педагошка и едукативна улога „Атељеа 61“ кроз рад са децом, младима и вонлабилним групама

8.3 Визија установе

Стратегијом развоја културе Града Новог Сада, за период 2016 – 2026, те националног пројекта “ЕПК 2022 НС” остварили смо циљ у погледу популаризације и видљивости саме установе и делатности, потом озбиљнији развој публике, мобилност запослених у “Атељеу 61”, затим уметника са којима сарађујемо, те саме продукције установе у погледу изложбене делатности.

Кроз успостављање међуинституционалне сарадње са установама у Новом Саду и околини и децентрализацију културних догађаја развили смо и едуковали потенцијалну нову публику.

Интернационализацијом изложбене делатности (Данска, Мађарска, Словачка, Црна Гора, САД, Хрватска, итд...) „Атеље 61“ се враћа визији оснивача и перманентној мисији етаблирања српске таписерије у светским оквирима.

Нови простори у Дистрикту су „Атељеу 61“ омогућили многоструко умрежавање а тиме и повећање програмских и других активности у контексту отварања нових конкурса за изложбену делатност (сарадња са репрезентативним удружењима из области визуелних и

примењених уметности, са актерима у области привреде , креативних индустрија, туризма, одрживог развоја) умрежавање са независном уметничком сценом и нво

Осавремењивањем електронске и друге опреме, ефикасније и квалитетније смо обављали делатност „А61“.

неометана и континуирана израда таписерија у оквиру наше Продукције , чиме би се обогатио наш постојећи фондус од преко 320 уметничких дела у области декоративне, монументалне уметности и уметности текстила, у опште

- Сталну поставку “Атељеа 61” која има за циљ врхунску популаризацију таписерије, непрестано обогаћивати новим уметничким делима путем конкурса, откупа, колоније, итд.
- Кроз програме колоније таписериста, Тријенала, Међународног конкурса за израду таписерије, едукацију одраслих кроз школу ткања, издавачку и излагачку делатност , проширивати комуникацију са уметницима, уметничким удружењима, институцијама културе, историчарима и теоретичарима уметности и свим делатницима на пољу културне политике у земљи и иностранству
- Развијати излагачку делатност како у области домаће стваралачке продукције, тако и кроз размену у овој области деловања са сродним институцијама, уметницима, приватним колекционарима у свету
- У циљу популаризације ткања као старог уметничког заната, “Атеље 61” ће наставити да развија и област едукације одраслих кроз делатност школе ткања, али и виду организовања семинара, предавања, радионица, итд... У том смислу, проширене су едукативне активности на децу школског и предшколског узраста, као и на социјално волнрабилне сегменте друштва: зависнике од психотропних супстанци, децу без родитељског старања и штићенике Сигурних кућа, Домова за незбринуту децу и стара лица, итд...
- У погледу едукације и усавршавања кадра “Атељеа 61” организоваћемо стручне екскурзије, у малобројним радионицама сродне делатности у Европи, те у музејским институцијама са значајним фондом из области уметности текстила
- Уз подршку Града Новог Сада као оснивача и дакако, ресорног Министарства за културу и информисање, аплицирали смо на европске и ИПА конкурсе и планирамо да наставимо са овим праксама пројектног до-финансирања
- У области даљег правца развоја се потребно је изнаћи просторе за адекватнији смештај и чување музејског материјала који има статус културног добра и културног добра које ужива претходну заштиту. Такође, то би имплицирало повећање броја запослених лица из области конзервације текстила , али и технологе из области бојења вуне и текстила
- Из претходног се може закључити да би било неопходно, опремити просторе “Атељеа 61” савременом електронском и другом опремом, у циљу ефикаснијег и квалитетнијег обављања делатности.
- Покушати у складу са могућностима, омогућити лакши приступ просторијама “А61” особама са посебним потребама, користити алтернативне формате комуникације: Брајево писмо, увећана штампа, аудио-запис, текст лак за читање и разумевање.

8.4 Финансијски план

„Атеље 61“ је готово у потпуности финансијски зависан од оснивача, дакле већина прихода се остварује из буџета Града Новог Сада, а мањим делом из средстава сопствених прихода. У претходних пет година средства остварена изработом таписерија по поруџбини и кроз курсеве школе ткања, помогла су опремању депоа полицама за одлагање таписерија и њиховом систематичном обележавању и складиштењу, опремању потребним намештајем за одлагање вуне и памука у новооформљеном радионичком делу у Дистрикту, опремањем потребним бројем столица за конференцијске активности у Дистрикту и за потреба излагачке делатности, која је доживела експанзију кроз повећану видљивост на друштвеним мрежама и у медијима.. У наредних пет година свако повећање допунских средства кроз сопствене приходе путем, услужне израде таписерија, њиховог изнајмљивања зарад оплемењивања пословних и институционалних простора, конзерваторско – рестаураторских услуга и учешћа на пројектима додатно ће повећати квалитет услова рада и унапредити наше услужне потенцијале.

Пројекат "Уметничко царство без граница кроз прилике и знање - БАРТОК", са трајањем од 01.10.2024. до 31.05.2026. имао је за задатак спајање уметника из Србије и Мађарске кроз културну размену и заједничко уметничко стваралаштво. Реализује се у оквиру програма Интеррег ВИ-А ИПА Мађарска-Србија, који се спроводи у оквиру финансијског оквира Европске уније за период 2021-2027. године, у оквиру Инструмента за предприступну помоћ (ИПА). Водећи партнер је Јеленлét Културáлис éс Кőзмűvelődési Алапítvánу, Сзегед, а партнер из Србије Установа за израду таписерија "Атеље 61", Петроварадин. Укупан буџет пројекта: 261.525,00 ЕУР, док је донација ЕУ: 222.297,01 ЕУР

Овај пројекта подразумевао је формирање ФабЛаб-а (простора за уметничко стварање) у просторијама Атељеа 61 у Дистрикту у Новом Саду и опремљен је модерним машинама, укључујући 3Д штампаче, ласере за гравирање и варење, плетере, магнетне пресе и друге алате. Након завршетка пројекта ФабЛаб ће служити уметницима као платформа за креативност, иновације и међусобну сарадњу, а Атеље 61 ће наставити да анимира уметничку сцену кроз различите пројекте како би се овај потенцијал града што боље искористио.

Активности предузете у претходним годинама везане за преуређење и проширење просторија „А61“, пре свега активирањем галеријског простора у Дистрикту, учиниће посету „А61“ атрактивнијом и самим тим валоризовати све већи број туриста кроз евентуалну наплату

улазница, што је до сада, због мање видљивости и посећености било непримерено. Испуњавањем финансијског плана створиће се услови да се делатност „А61“ унапреди кроз реализацију циљева представљеним овим стратешким планом.

9 . Примена и евалуација

9.1 План имплементације

Имплементација Стратегије представља посао коме треба посветити адекватан значај и време неопходно да се он реализује. Успешна имплементација, подразумева транспарентност самог документа, као и неопходност да се уложи неопходни напори кадровских и других ресурса “Атељеа 61” да би се спровеле активности предвиђене Стратегијом. Уколико се покаже као неопходно да би се активности прецизније одредиле, потребно је и изградити додатне акционе планове са прецизираним одговорностима и надлежностима за њихово спровођење. Постоји могућност да поједине активности предвиђене Стратегијом захтевају додатна средства као и измену постојећих правних аката (Статут “А61”), у том случају спровођење тих активности треба обавити постепено, консултујући надлежне (Градску управу за културу Града Новог Сада). Сваки план је подложен промени, а извесна доза флексибилности унутар самог плана је пожељна како би план остао релевантан и услед сталних промена у окружењу или унутар саме установе.

9.2 План праћења и евалуације

За разлику од имплементације, праћење и евалуација требало да буду поверени екстерним телима (УО и НО, ГУК), која ће на основу показатеља проверити постизање остварења циљева предвиђених Стратегијом. Праћење и евалуација Стратегије важни су да би се на основу показатеља видело да ли се активности реализују, на који начин и какве ефекте остварују. Да би праћење било ефикасно, битно је на почетку донети одлуку када ће се реализовати евалуација, ко ће је реализовати, на који начин ће изгледати поступак праћења и евалуације. Како се Стратегија доноси за период од пет година, уколико се укаже потреба неопходно ју је ревидирати и прилагодити, узевши у обзир њену дотадашњу ефектност, евентуалне промене законских регулатива и приоритета.